

## ワークショップ

永沢工機は(弊社)、社員同士のコミュニケーションの向上と開催している会議の活性化を目的として、以下のようなワークショップを実施しています。

### ファシリテーショングラフィック方式

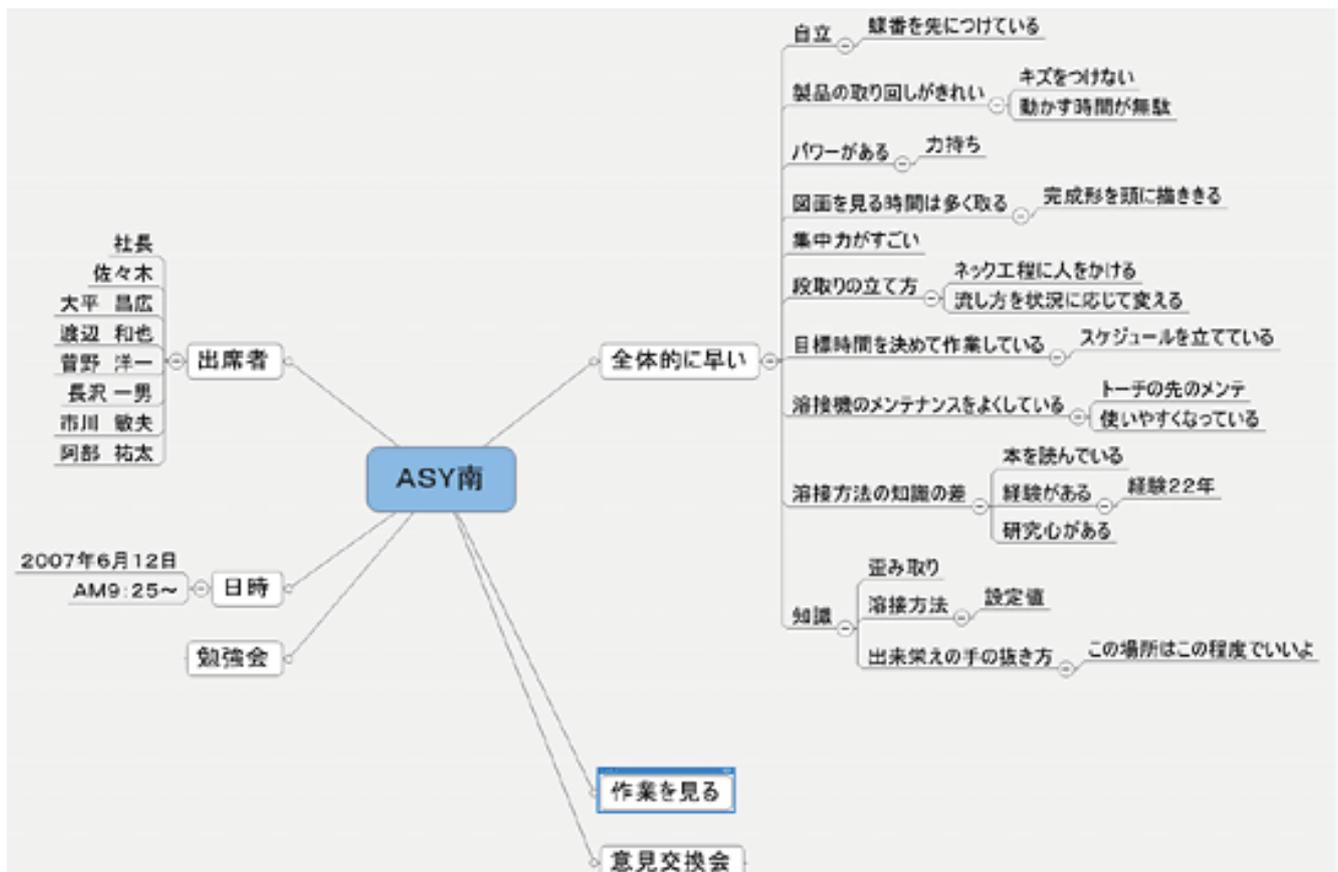
ボトムアップの為に効果的な会議を行う事を目的としてファシリテーショングラフィックを取り入れています。これまでにあったような...

- ・声の大きい人の意見が決定事項となる会議
- ・報告会のような会議
- ・結論が決まらないまま終わる会議
- ・結論が決まっている会議
- ・脱線ばかりの会議

ではなくなり、一人一言発言できる社風が生まれ、メンバーの参加意識が芽生え会議が活性化し社員参加型の会議に生まれ変わりました。社員全員がテーマに対して真剣に意見交換をしています。



### マインドマップ



頭の中にある「考え」や「アイデア」を構造化して明確にし、個人のスキルアップを計る為に活用しています。